

Karlínská obchodní akademie

= Kollárova

Maturitní práce – okruhy na výběr pro školní rok 2026/2027

1. Technické památky. Industriální dědictví a jeho proměna v cíle cestovního ruchu.
2. Věčné město Řím. Starověké a novověké památky města jako magnet pro turisty.
3. Filmový turismus. Jak slavná filmová místa mění návštěvnost regionů
4. Když zdi vyprávějí příběhy. Význam a potenciál hradních zřízení pro regionální turismus.
5. Židovské památky ve Středočeském kraji.
6. Lidová architektura a tradice. Jak folklorní festivaly a živá kultura lákají zahraniční turisty.
7. Krakov – historická perla našich severních sousedů.
8. Architektura první republiky. Po stopách funkcionalismu a lázeňských vil vybraného města.
9. Městský turismus. Jak úspěšně prodat méně známé krajské město jako víkendovou destinaci.
10. Vídeňská muzea jako častý cíl cest milovníků výtvarného umění.
11. Oblíbené lyžařské areály a jejich vliv na dané území.
12. Někde baroko, jinde renesance – nádherná historická náměstí v České republice.
13. Sevilla – město s velkou historickou tradicí a ohromujícími památkami.
14. Objevte zapomenutá místa v České republice (např. projekt „Prázdné domy“).
15. Gotické katedrály – fascinující středověké památky.
16. Gastronomický cestovní ruch – cestování pro gurmány.
17. Cestování bez bariér. Analýza přístupnosti turistických cílů pro vozíčkáře ve vybraném městě.
18. Památky jsou naše moře – poznávejme dosud neobjevené krásy Česka.
19. Francie jako turistická oblast neomezených možností.
20. Se závratí vzhůru k nebesům – rozhledny v českých zemích.
21. Kongresový turismus. Význam firemních akcí pro ekonomiku velkých měst.
22. Jak žili naši předkové? Za krásou skanzenů.
23. Propagace cestovního ruchu v jednotlivých krajích ČR.
24. Až na vrcholky hor. Říká se, že nejkrásnější pohled na svět je z výšky.
25. Dědictví UNESCO. Jak prestižní značka mění život rezidentů a ekonomiku vybraného místa.

Zpracoval: Ondřej Šupka

Praha 10. září 2026



Mgr. Petr Žák
ředitel